

# PRAKTIKUMSBERICHT 2

## SOMMERSEMESTER 2016

### 1. INFORMATIONEN ÜBER DIE FIRMA

Die Agentur STRATEGY in Neuseeland ermöglichte mir einen Praktikumsplatz für 3 Monate (Juli–September).

Dieses war aufgeteilt auf die beiden Standorte Wellington und Christchurch.

Das Studio in Wellington wird geleitet von Fraser Callaway (Managing Partner), Oliver Ward (Creative Partner) und Matt Innes (Strategic Partner).

Das Hauptstudio in Christchurch wird geführt von Geoff Cranko (Managing Partner/ Group Partner Strategy).

### 2. ÜBERWIEGENDES TÄTIGKEITSFELD

Strategy ist eine Full-Service-Design Werbeagentur. Sie helfen ihren Kunden, ihre Ziele zu erreichen mit effektiver Kommunikation. Sie tun dies durch intelligentes Denken, einwandfreies Handwerk und Kundenbeziehungen auf einem hohen Maß an Vertrauen und Respekt.

**Dienstleistungen:** Werbung, Markenidentität, Unternehmen Markenstrategien, Publikationen, Unternehmenskommunikation, Print, Digital, Medienplanung & Einkauf, Film & Video, Motion Graphics, Verpackung & Produktdesign, QR Codes, Mobile & Social Media

### 3. VON IHNEN BEARBEITETE PROJEKTE

- Werbebroschüre
- Email Banner
- Logo Design
- Social Media Grafiken
- Zertifikat und Tischkarten für Awardveranstaltung
- Illustrationen und Satz für Magazin

### 4. PERSÖNLICHE ERFAHRUNGEN

Ich kann das Praktikum in Neuseeland als äußerst positive Erfahrung beschreiben. Durch die Aufteilung auf zwei Standorte war es mir möglich einen Einblick in unterschiedlich große und verschiedenartige Leitungsformen zu bekommen. Beide Studios ermöglichten es mir selbstständig an Projekten zu arbeiten und mich ins Team zu integrieren. Durch meine bereits ausgereiften Kenntnisse in Design wurde ich mehr als Kollege, denn Praktikant behandelt. Beide Studios hatten unterschiedliche Stärken und Aufgabengebiete, so erhielt ich eine große Bandbreite und Variation an Tätigkeiten.

Ein für mich neues Feld war der Umgang mit Social Media Kunden. Durch Zusammenarbeit mit meiner italienischen Kollegin (Social Media Strategist) konnte ich einen Einblick in dieses Feld erlangen und eigenständig einen kleinen Kunden betreuen.

### 5. ERFAHRUNGEN BEI DER SUCHE NACH EINER PRAKTIKUMSSTELLE

Die Suche war relativ spontan und kurzfristig. Alle Studios habe ich über das Internet gefunden. Nach positiver Rückmeldung von Strategy wurde dann ein Skype-Interview geführt.

### 6. EINREISE/VISUMSBESCHAFFUNG

Da das Praktikum bezahlt war, musste ich mich um ein Arbeitsvisum kümmern. Erst nach längerfristiger Eigenrecherche habe ich herausgefunden, welches das passende war. Die Bewerbung für dieses ging jedoch sehr einfach über das Onlineportal [www.immigration.govt.nz](http://www.immigration.govt.nz)  
Die Einreise erfolgte reibungslos.

# PRAKTIKUMSBERICHT 2

## SOMMERSEMESTER 2016

### 7. WOHNEN/UNTERKUNFT

In Christchurch habe ich relativ schnell und günstig eine Wohnung über Airbnb gefunden. In Wellington versuchte ich es über verschiedene Wohnungsportale und wurde über [www.easyroommate.co.nz](http://www.easyroommate.co.nz) fündig.

### 8. KOSTEN/FINANZIERUNG

Das Praktikum finanzierte ich Mittels Hochschulstipendium, Praktikumseinkommen und Erspartes. Die Lebenshaltungskosten sind um einiges teurer als in Deutschland, insbesondere Unterhaltungs- und Freizeitaktivitäten (Kino, Alkohol, Restaurant etc.).

### 9. SONSTIGES

Die Sprache (Englisch) stellte kein Problem dar. Die Kommunikation mit der Heimat war durch den Zeitunterschied (10 Stunden) etwas problematisch. Sozialleben und Transport war in Wellington besser als in Christchurch, da Christchurch durch die Schäden des Erdbebens vor 6 Jahren sehr demoliert wurde und somit kein wirkliches Zentrum mehr vorhanden ist.