



Wichtig: diesen Teil des Dokuments unterschrieben im Original im International Office einreichen.

Informationsblatt zum Teilnehmerbericht - SMP Studierendenmobilität - Auslandspraktikum

DER TEILNEHMERBERICHT BESTEHT AUS ZWEI TEILEN:

Teil I: Fragebogen - Praktikum

Alle Geförderten, die an einer Erasmus+ Mobilitätsmaßnahme teilgenommen haben, sind verpflichtet innerhalb von 30 Tagen nach Ende der Mobilitätsphase einen Teilnehmerbericht online über das Mobility Tool Plus (MT+) zu erstellen.

Dafür versendet das Mobility Tool + nach Abschluss Ihrer Mobilitätsmaßnahme automatisch eine E-Mail an Sie mit einem Link, um den Teilnehmerbericht in einem Browserfenster online auszufüllen (mit Speichermöglichkeit) und in das Mobility Tool Plus (MT+) zu übermitteln (Zeitaufwand circa 15 Minuten).

Die Abgabe einer Papierversion des Fragebogens ist nicht mehr erforderlich.

Teil II: Erfahrungsbericht - Praktikum

Ihr Erfahrungsbericht ist ein von Ihnen freiformulierter Bericht, der Wissenswertes rund um Ihr Auslandspraktikum enthalten sollte und als Information für Interessierte auf unserer Webseite online gestellt wird.

Bitte anonymisieren Sie den Bericht, wenn Ihr Name nicht veröffentlicht werden soll. Wenn Sie für interessierte Studierenden zum Erfahrungsaustausch zur Verfügung stehen möchten, geben Sie am Ende des Berichts Ihren Namen und E-Mail Adresse an.

Schritt-für-Schritt-Anleitung für Ihren Erfahrungsbericht

Um Ihren Bericht zu erstellen, gehen Sie bitte wie folgt vor:

Schritt 1:

Schreiben Sie Ihren Erfahrungsbericht unter Verwendung der Vorlage auf den folgenden beiden Seiten und erstellen Sie daraus ein Pdf-Dokument.

Schritt 2:

Sie senden den Bericht (als Pdf) per Email an erasmus@h-da.de.

Schritt 3:

Sie füllen den unteren Teil dieses Dokumentes aus und senden ein unterschriebenes Exemplar im Original an das International Office.

Erasmus Abschlussbericht von

Name, Vorname: _____

Fachbereich: Media

Unternehmen: Young Leaders

Gastland: Poland

Zeitraum: 09 - 11/2021

Ich bin damit einverstanden, dass mein Erfahrungsbericht auf der Webseite der h_da veröffentlicht werden darf und anderen Studierenden zur Verfügung gestellt wird.

Datum _____

Unterschrift

[Signature box]



Wichtig: Dokument MUSS elektronisch ausgefüllt werden.

Abschlussbericht für ein Auslandspraktikum

Fachbereich: Media

Unternehmen: Young Leaders

Gastland: Poland

Zeitraum: 09 - 11/2021

Bewertung des Auslandsaufenthaltes insgesamt: positiv neutral negativ

Ziehen Sie ein kurzes Fazit für Ihr Praktikum (2-3 Sätze):

The opportunity to put into practice my learning from the Masters.
The calm of knowing that I would have financial assistance to be able to go abroad.
The chance to work with an international team and develop soft skills for my life.

VORBEREITUNG

Planung, Organisation und Bewerbung beim Unternehmen

I started by selecting countries of interest to me. Then, I looked for organizations that aroused my curiosity and were related to the path I want to take for my life. Afterwards, I sent self-initiated emails introducing myself and asking if I could work there. After some adjustments, I signed the contract and went abroad.

Wohnungssuche

The internship provided accommodation for me.

Finanzierung und notwendige Versicherungen

My Erasmus grant was my only financial source as the company did not pay me a salary.
Before receiving the grant, I had to sign an international health insurance contract.

Formalitäten vor Ort (z.B. Telefon, Internet, Bank)

My contract was for 90 days, so there was no need for formalities on site.



Wichtig: Dokument MUSS elektronisch ausgefüllt werden.

PRAKTIKUM (Schwerpunkt des Berichts)

Bitte machen Sie Angaben z.B. zum Unternehmen, Umgang mit der Geschäftssprache, Ihren Aufgaben, Umfang der Eigenverantwortung, Zusammenarbeit mit Kollegen und Integration ins Unternehmen. (mind. 300 Wörter)

It is a small company founded and managed by two Polish women with an international trajectory. The company's proposal is to offer positivist and multilingual education for local and immigrant children. The place is also considered a lively training center for its employees, who are free to put their own ideas into practice and also receive frequent volunteer training. The team is made up exclusively of women (according to the founders, this is an occasional coincidence, not something deliberate). Trajectories and ages vary. It can be found from university students to professionals with decades of career. Nationalities are also diverse. I worked with people from European countries (like Poland, Spain, Romania), Asian countries (China, Nepal, Thailand), South American countries (Colombia, Brazil). The official language in the workplace was English. However, as we worked directly with non-fluent children, it was necessary to adapt to their language. Because of that, I ended up learning a little Polish, Russian, Ukrainian and Korean. I wasn't offered a language course, I learned some useful phrases on my own. I can say that the language was not a challenge. I learned that communication goes far beyond words, with gestures, examples, leadership and routine. During my internship, I was treated with respect. Unlike some companies I've worked with, which use interns as low-cost employees, this company treated me as an intern - that is, a person who is in a position to learn. My colleagues were very understanding and were very patient in explaining their work to me. Initially, I had a more observant posture, absorbing the experiences. After a few weeks, I gained confidence and became more active and independent. Integration into the company took place gradually and organically. After a while, I felt part of the place and was so welcomed that employees who were hired after my arrival thought I had been working at the company for a few years, due to the natural and easy work dynamics I had.

ALLTAG & FREIZEIT

Öffentliche Verkehrsmittel, Ausgehmöglichkeiten, sonstige Tipps und Hinweise

Public transport in Wroclaw is well connected and not expensive. You can buy a special ticket at some points of sale and buy advantageous packages.

It's a university town so there are plenty of nightlife options.

The gastronomic scene is also excellent, with typical and international restaurants at great prices.

FREIWILLIG! Name, Vorname, E-Mail-Adresse: