



Wichtig: Dokument MUSS elektronisch ausgefüllt werden.

Abschlussbericht für ein Auslandspraktikum

Fachbereich: Digital Marketing (Social Media & Customer Relationship Management)

Unternehmen: Seaside Hotels

Gastland: Spanien/ Gran Canaria

Zeitraum: 17.09.2018 - 15.02.2019

Bewertung des Auslandsaufenthaltes insgesamt: positiv neutral negativ

Ziehen Sie ein kurzes Fazit für Ihr Praktikum (2-3 Sätze):

Das Praktikum hat einen guten Einblick in den Bereich Online-Marketing im B2C-Business gegeben. Für mich als Master-Studentin war der Verantwortungsbereich jedoch gering und daher würde ich das Praktikum eher im Rahmen eines Bachelorstudiums empfehlen.

VORBEREITUNG

Planung, Organisation und Bewerbung beim Unternehmen

Nach Eingang der Bewerbung hat sich die Abteilung zurückgemeldet und eine Textprobe auf Deutsch und Englisch angefragt. Es sollte eine Stadt/ ein Land, in der/ dem man schon einmal Urlaub gemacht hat, beschrieben/ verkauft werden. Anschließend folgte ein Skype-Gespräch, ebenfalls auf Deutsch und Englisch. Bezüglich dem Vertrag wurde dann alles über Mail-Korrespondenz erledigt; gleiches gilt für die nötigen Unterschriften auf den Erasmus-Dokumenten.

Wohnungssuche

Die Suche einer Wohnung war nicht nötig, denn das Unternehmen stellt diese zur Verfügung. Es handelt sich um zwei Wohngemeinschaften mit jeweils 3 Zimmern, in denen die Praktikanten untergebracht werden.

Finanzierung und notwendige Versicherungen

- Erasmus: Mobilitätzuschuss
- Auslandskrankenversicherung

Das Unternehmen zahlte die Unterkunft (siehe oben) sowie Hin- und Rückflug.

Formalitäten vor Ort (z.B. Telefon, Internet, Bank)

In der Unterkunft steht kostenfreies WLAN zur Verfügung. Der Handyvertrag konnte beibehalten werden, da Roaming-Gebühren nicht mehr existieren und Anrufe in das europäische Ausland meist inkludiert sind. Die Geldauszahlung an Geldautomaten kostete Gebühren (2-3 Euro).



Wichtig: Dokument MUSS elektronisch ausgefüllt werden.

PRAKTIKUM (Schwerpunkt des Berichts)

Bitte machen Sie Angaben z.B. zum Unternehmen, Umgang mit der Geschäftssprache, Ihren Aufgaben, Umfang der Eigenverantwortung, Zusammenarbeit mit Kollegen und Integration ins Unternehmen. (mind. 300 Wörter)

Die Seaside Hotelgruppe betreibt vier Resort-Hotels auf den kanarischen Inseln und sechs City-Hotels in Deutschland. Die Verwaltung der Resort-Hotels (vier und fünf Sterne) erfolgt durch die Zentrale auf Gran Canaria. Sie ist ein eigenes Gebäude und nicht weit entfernt von den drei Hotels in Playa del Inglés und Maspalomas; das vierte Hotel befindet sich auf Lanzarote. Da es sich um eine deutsche Hotelkette mit vielen deutschen Gästen handelt, wird auf die deutsche Sprache viel Wert gelegt. Um die untenstehenden Aufgaben (insbesondere die Reviews) auf Deutsch erledigen zu können, werden im Digital Marketing immer Praktikanten eingestellt, die deutsche Muttersprachler sind. Angewandt wird zudem die englische und spanische Sprache.

Insgesamt hat das Praktikum einen guten Einblick in den Bereich Online-Marketing im B2C-Business gegeben. Im Fokus des Aufgabenbereiches stand die Online-Reputation auf den Bewertungsportalen Tripadvisor, HolidayCheck, Booking.com und Zoover. Die Portale werden täglich auf neue Reviews geprüft, die dann umgehend (auf Deutsch, Englisch oder Spanisch sowie in Abstimmung mit den Hoteldirektoren) beantwortet werden müssen. Das Management dieser Aufgabe erfolgt über eine Excel-Datei und liegt weitestgehend im Verantwortungsbereich des Praktikanten. Hinzu kommen Übersetzungsaufgaben für Marketingtexte und Newsletter, monatliche Statistiken für die Reviews und die Social Media-Aktivitäten auf Facebook sowie unterstützende Aufgaben bezüglich des Data-Managements mit Hinblick auf die zahlreiche Kundenkorrespondenz. Viel Spaß gemacht hat mir, Fotos in den Hotels zur Verwendung auf den Social Media-Kanälen aufnehmen zu dürfen. Obwohl das Praktikum unter dem Titel "Social Media & CRM" läuft, blieb Social Media während meiner Praktikumszeit eher Nebensache. Die Reviews und die zugehörige Online-Reputation nehmen tatsächlich die Hälfte der Zeit ein und sind, wie oben bereits beschrieben, Hauptaufgabe des Praktikums.

Der Umgang mit den Kollegen im Team sowie im Marketing allgemein war gut; mit der restlichen Belegschaft anderer Abteilungen hat man wenige oder kaum Berührungspunkte.

Auch wenn viele Deutsche im Büro arbeiten, wird zwischen den Kollegen häufig spanisch gesprochen. Die Firma bietet allen Praktikanten einen Spanischkurs an, der 1-2 mal wöchentlich stattfindet.

ALLTAG & FREIZEIT

Öffentliche Verkehrsmittel, Ausgahmöglichkeiten, sonstige Tipps und Hinweise

Arbeit und soziales Umfeld:

Die Zentrale der Seaside Hotels befindet sich im touristischen Süden Gran Canarias. Dadurch, dass man sich die Unterkunft mit anderen Praktikanten teilt, hat man direkt soziale Kontakte. Dies habe ich insgesamt als sehr angenehm empfunden. Durch die touristischen Gegebenheiten war es jedoch nicht leicht, einheimische Leute kennen zu lernen.

Öffentliche Verkehrsmittel:

Die Hauptstadt Las Palmas, der Flughafen sowie Orte an der Südküste sind mit dem Bus von Playa del Inglés aus gut zu erreichen. Für alles andere ist es besser, ein Auto zu leihen (ab 30 Euro am Tag). Die anderen kanarischen Inseln können per Fähre oder Flugzeug erreicht werden.

Ausgahmöglichkeiten:

Bars und Clubs sind ausreichend vorhanden, allerdings ebenfalls sehr touristisch.

FREIWILLIG! Name, Vorname, E-Mail-Adresse: